



การแข่งขัน DRU English Speech Contest 2022

วัตถุประสงค์

การแข่งขัน DRU English Speech Contest 2022 จัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีให้เยาวชนไทยได้แสดงศักยภาพของตนเองในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ ปลูกฝังความมั่นใจในตนเอง และกระตุ้นให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมในการสื่อสาร ด้วยแนวคิดที่มีตรรกะอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ อันเป็นพื้นฐานในการเสริมสร้างความเข้าใจและเพิ่มพูนความร่วมมือกับนานาชาติ

ประเภทและระดับการแข่งขัน

การแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษ ระดับอุดมศึกษาครั้งนี้ เป็นการแข่งขันประเภททีม (2 คน/ทีม) ภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาท้องถิ่นในยุค Next Normal” โดยแต่ละมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา สามารถส่งตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขันได้ไม่เกิน 2 ทีม

รูปแบบและกำหนดการแข่งขัน

1. รอบคัดเลือก

1) แต่ละทีมจะต้องจัดทำคลิปวิดีโอการกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษ ภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาท้องถิ่นในยุค Next Normal” ความยาวไม่เกิน 7 นาที อัปโหลดคลิปวิดีโอในรูปแบบ MP4 หรือ MOV และไฟล์บทพูดในรูปแบบ PDF มายัง <https://forms.gle/hejgC2TWkBVNwRif9> ภายในวันศุกร์ที่ 22 เมษายน 2565

****หมายเหตุเรื่องการจัดทำคลิปวิดีโอ****

- ◆ อนุญาตให้ใช้ภาพหรือสื่อประกอบที่เหมาะสมในการนำเสนอได้
- ◆ ต้องถ่ายให้เห็นผู้นำเสนอตลอดทั้งคลิป
- ◆ มีความสมบูรณ์ทั้งภาพและเสียง
- ◆ ใช้รูปแบบ MP4 หรือ MOV ความละเอียดไม่น้อยกว่า 720p (HD)
- ◆ ตั้งชื่อคลิปวิดีโอ และไฟล์บทพูด โดยระบุชื่อตามรูปแบบ ดังนี้ “ชื่อทีม-ชื่อสถานศึกษา”
- ◆ ผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีม สามารถส่งคลิปวิดีโอ ได้ 1 คลิปเท่านั้น

2) คณะกรรมการทำการคัดเลือกทีมผู้เข้าแข่งขันที่ได้รับคะแนนสูงสุดจำนวน 10 ทีม เพื่อเข้าแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ ผลการคัดเลือกจะประกาศให้ทราบในวันอังคารที่ 3 พฤษภาคม 2565 ทางเว็บไซต์ <https://lc.dru.ac.th> หรือ Facebook Fan Page (LC DRU)

2. รอบชิงชนะเลิศ (เฉพาะผู้ผ่านการคัดเลือกคลิปวิดีโอเท่านั้น)

1) รอบชิงชนะเลิศจะจัดขึ้นในวันพุธที่ 18 พฤษภาคม 2565 เวลา 8.30 – 12.00 น. ผ่าน Microsoft Team

2) ทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ สามารถเลือกได้ว่าจะ

- กล่าวสุนทรพจน์โดยใช้เนื้อหาเก่าที่ได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้นจากรอบคัดเลือก
- กล่าวสุนทรพจน์โดยใช้เนื้อหาใหม่ภายใต้ หัวข้อเดิม คือ “การพัฒนาท้องถิ่นในยุค Next Normal”

3) ลำดับของการนำเสนอสำหรับ 10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จะจับฉลากโดยการหมุนวงล้อ และผลการจับฉลากจะถูกส่งให้ทุกทีมผ่านทางอีเมลที่ลงทะเบียนไว้ ภายในวันพุธที่ 11 พฤษภาคม 2565 โดย แต่ละทีมจะต้องเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการนำเสนอตามลำดับที่ประกาศ

4) แต่ละทีมมีเวลา 7 นาที ในการนำเสนอ สำหรับการจับเวลาในขณะการแข่งขันจะแสดงให้ผู้เข้าแข่งขันทราบผ่านทาง virtual time backgrounds โดยผู้เข้าแข่งขันทุกคนจะต้องทำการปักหมุด (pin) วิดีโอการจับเวลาที่ผู้จัดโครงการกำหนดเพื่อให้เห็นเวลาในการแข่งขัน

5) เมื่อเสร็จสิ้นการนำเสนอ แต่ละทีมจะต้องตอบคำถามกรรมการจำนวน 2 คำถาม เป็นภาษาอังกฤษ

รางวัลการแข่งขัน

- | | |
|---|---|
| 1. รางวัลชนะเลิศ | รับเกียรติบัตร พร้อมเงินทุนการศึกษามูลค่า 6,000 บาท |
| 2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 | รับเกียรติบัตร พร้อมเงินทุนการศึกษามูลค่า 5,000 บาท |
| 3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 | รับเกียรติบัตร พร้อมเงินทุนการศึกษามูลค่า 4,000 บาท |
| 4. รางวัลชมเชย 3 รางวัล แต่ละรางวัล | รับเกียรติบัตร พร้อมเงินทุนการศึกษามูลค่า 1,000 บาท |
| 5. ผู้เข้าแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศทุกคนจะได้รับเกียรติบัตรการเข้าร่วมการแข่งขัน | |

ข้อมูลการสมัคร

1. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

- 1) กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา ของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาภายในประเทศไทย
- 2) มีสัญชาติไทย

2. ขั้นตอนการสมัครและตรวจสอบรายชื่อ

1) นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด สามารถสมัครเข้าร่วมการแข่งขันได้ตั้งแต่วันที่ จนถึงวันศุกร์ที่ 1 เมษายน 2565 โดยกรอกข้อมูลการสมัครได้ที่ลิงค์ <https://forms.gle/G61okNyNBNRtDhCz5> หรือสแกน QR code ด้านล่างนี้



****หมายเหตุ****

- ◆ ผู้สมัครจะต้องแนบไฟล์สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษาของผู้สมัคร พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ในรูปแบบไฟล์ PDF
- ◆ ตรวจสอบรายชื่อผู้เข้าแข่งขันทางเว็บไซต์ <https://lc.dru.ac.th> หรือ Facebook Fan Page (LC DRU) ของศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ในวันอังคารที่ 5 เมษายน 2565 หากตรวจสอบไม่พบรายชื่อ ทางผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมการแข่งขัน

2) ผู้เข้าแข่งขันตามรายชื่อในประกาศ จะต้องจัดทำคลิปวิดีโอภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาท้องถิ่นในยุค Next Normal” ความยาวไม่เกิน 7 นาที และอัปโหลดคลิปวิดีโอ และไฟล์บทพูดในรูปแบบ PDF มายัง <https://forms.gle/hejgC2TWkBVNwRif9> ภายในวันศุกร์ที่ 22 เมษายน 2565 เพื่อให้คณะกรรมการทำการคัดเลือกต่อไป

เงื่อนไขอื่นๆ

1. ผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้ ตกลงยินยอมให้คลิปวิดีโอเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยยินดีและอนุญาตให้มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าร่วมแข่งขัน
2. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
3. เนื้อหาของสุนทรพจน์จะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ หรือบุคคลใดก็ตาม และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหาย ชื่อเสียง เกียรติคุณ ถูกดูหมิ่น หรือถูกเกลียดชัง

4. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าแข่งขันจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
5. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่นๆ ที่ใช้ในการผลิตคลิปวิดีโอ ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและการกระทำผิดต่อ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์
6. กรณีส่งเอกสารหรืออื่นๆ ไม่ตรงตามวัน/เวลาที่กำหนด ผู้จัดสามารถตัดสิทธิ์ได้ทันที

เกณฑ์ในการพิจารณาคะแนน

1. ศิลปะการนำเสนอ (เช่น การใช้น้ำเสียง ภาษากาย เป็นต้น)
2. ความถูกต้องทางด้านภาษา (เช่น การเลือกใช้คำศัพท์ ไวยากรณ์โครงสร้างประโยค เป็นต้น)
3. เนื้อหาการนำเสนอ (เช่น ความคิดสร้างสรรค์ การใช้เหตุผล ข้อเท็จจริง คำอธิบายและตัวอย่าง)
4. การจัดลำดับและการจัดการเวลาในการนำเสนอ (เช่น การเรียงลำดับความสำคัญ การพัฒนาเนื้อหา การแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องสัมพันธ์ของเนื้อหา การจัดการเวลาในการนำเสนอ เป็นต้น)
5. ความคล่องตัวในการตอบคำถาม (เฉพาะรอบชิงชนะเลิศ)

สรุปกำหนดการ

วัน เดือน ปี	รายละเอียด
วันศุกร์ที่ 1 เมษายน 2565	วันสุดท้ายของการรับสมัคร
วันอังคารที่ 5 เมษายน 2565	ประกาศรายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน
วันศุกร์ที่ 22 เมษายน 2565	วันสุดท้ายของการส่งคลิปวิดีโอและไฟล์บทพูด
วันอังคารที่ 3 พฤษภาคม 2565	ประกาศรายชื่อ 10 ทีม ผู้ผ่านการคัดเลือก
วันพุธที่ 11 พฤษภาคม 2565	ประกาศลำดับการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ
วันพุธที่ 18 พฤษภาคม 2565	การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

02-890-1801-8 ต่อ 30310

Email: language.dru@dru.ac.th

ตัวอย่างเกณฑ์การให้คะแนน

Judging items		Fair	Good	Very good	Excellent
Content (40)	Speech Development Structure, Organization, Support Material	1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12
	Effectiveness Achievement of purpose, Interest, Reception	1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12
	Speech Value Ideas, Logic, Original thought	1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12
	Time utilization Amount of information	1	2	3	4
Delivery (40)	Physical Appearance, Body language, Speaking area	1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12
	Voice Flexibility, Volume	1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12
	Manner Directness, Assurance, Enthusiasm	1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12
	Speech length	(<5 mins or >7.30 mins) 0	(5 mins or < 6 mins) 2	(6 mins or ≤ 7.30 mins) 4	
Language (20)	Appropriateness To speech purpose and audience	1 2 3	4 5 6	7 8	9 10
	Correctness Grammar, Pronunciation, Word selection	1 2 3	4 5 6	7 8	9 10

Judging Criteria

Content (40%)

Speech Development is the way the speakers put ideas together so the audience can understand them. The speech is structured around a purpose, and this structure must include an opening, body and conclusion. A good speech immediately engages the audience's attention and then moves forward toward a significant conclusion. This development of the speech structure is supported by relevant examples and illustrations, facts and figures, delivered with such smoothness that they blend into the framework of the speech to present the audience with a unified whole.

Effectiveness is measured in part by the audience's reception of the speech, but a large part is your subjective judgement of how the speech came across. You should ask yourself such questions as "Was I able to determine the speakers' purpose?" "Did the speech relate directly to that purpose?" "Was the audience's interest held by the speakers?" "Was this speech subject appropriate for this particular audience?"

Speech Value justifies the act of speaking. The speakers have a responsibility to say something meaningful and original to the audience. The listeners should feel the speakers have made a contribution to their thinking. The ideas should be important ones, although this does not preclude a humorous presentation of them.

Time utilization refers to the amount of information provided within the presentation period. You should ask yourself such a question as, "Was it the right amount of information for the given period?"

Delivery (40%)

Physical presentation of a speech carries part of the responsibility for effective communication. The speakers' appearance should reinforce the speech, whether profound, sad, humorous or instructional. Body language should support points through gestures, expressions and body positioning. The speakers make effective use of and stays within the designated speaking area.

Voice is the sound that carries the message. It should be flexible, moving from one pitch level to another for emphasis, and should have a variety of rate and volume. A good voice can be clearly heard and the words easily understood.

Manner is the indirect revelation of the speakers' real self as the speech is delivered. The speakers should speak with enthusiasm and assurance, showing interest in the audience and confidence in their reactions.

Speech length is marked according to the following criteria:

0 mark	The speakers speak less than 5 minutes or more than 7.30 minutes.
2 marks	The speakers speak 5 minutes or less than 6 minutes.
4 marks	The speakers speak 6 minutes or not more than 7.30 minutes.

Language (20%)

Appropriateness of language refers to the choice of words that relate to the speech purpose and to the particular audience hearing the speech. Language should promote clear understanding of thoughts and should fit the occasion precisely.

Correctness of language ensures that attention will be directed toward what the speakers say, not how it is said. Proper use of grammar and correct pronunciation will show that the speakers are the master of the words being used.